

SCEGLIERE TRA DIVERSE SOLUZIONI

Non potete implementare qualsiasi cosa. Dovete scremare le idee fino a ridurle a una serie di ipotesi realizzabili rispetto alle risorse che avete a disposizione.

01	Chiarite il problema che sperate di risolvere grazie alle soluzioni. Scegliete solo quelle che vi permetteranno realmente di risolverlo
02	Stabilite quali idee sono impraticabili e scartatele. Non abbiate fretta ma ricordate che ci possono essere delle idee impraticabili. Se non siete sicuri, fate un'analisi più approfondita
03	Identificate criteri per scegliere la soluzione migliore. Dovrebbero essere criteri facili da applicare e utilizzare. Cercate di non decidere basandovi esclusivamente su criteri di natura finanziaria perché così correrete il rischio di lasciarvi sfuggire molte idee valide. Alcuni dei possibili criteri sono elencati di seguito: 1) Valenza strategica. L'idea è coerente con la strategia della vostra organizzazione? 2) Motivazione e interesse. E' qualcosa che vogliamo fare? 3) Coerenza con le esigenze individuate. Permetterà di raggiungere i risultati che vogliamo? 4) Costo. Considerate sia il costo per realizzarla sia quello per mantenerla una volta implementata 5) Facilità di applicazione. Quanto sarà semplice e diretta l'applicazione? 6) Livello di rischio. Quali sono le probabilità di successo? Quali margini di successo esistono? 7) Rischio che la soluzione metta a repentaglio le attività di business: l'implementazione di questa idea sarà semplice e priva di rischi o interferirà con le attività dell'azienda? 8) Capacità di realizzarla nel concreto. Competenze tecniche e competenze di business 9) Criteri di tipo finanziario. VAN o valore attuale netto; TIR o tasso interno di rendimento; periodo di rientro sugli investimenti.
04	Determinate il peso relativo di ciascun criterio
05	Raccogliete le informazioni necessarie per decidere. 1) Qual è la strategia? 2) Quali requisiti deve soddisfare la soluzione? 3) Per calcolare il valore attuale netto: qual è il tasso di sconto appropriato?
06	Applicate i criteri stabiliti: non è necessario scendere troppo nel dettaglio, semplicemente occorre capire quali sono le idee migliori. Spesso una scala del tipo alto-medio-basso è sufficiente. In questa fase non è il valore assoluto che conta, ma quello relativo in rapporto alle altre idee
07	Validate: potete verificare la vostra valutazione con qualcun altro?
08	Cercate di capire se alcune idee possono essere adattate o ridimensionate per dare un valore diverso
09	Scegliete l'idea migliore (o le idee migliori)